BLOC DE COMPÉTENCES RNCP41480BC04

Déployer et faire évoluer un produit numérique réalisé avec des outils no-code

Programme de formation · 140 heures en modalité synchrone

BC04

GCF INSTITUT

12 rue de la Part-Dieu, 69003 Lyon · SIRET 920 707 692 00033 · NDA 84420392142 · contact@gcf-institut.com · +33 7 53 79 46 76

01

Présentation & objectifs pédagogiques

Ce programme prépare le stagiaire à déployer et faire évoluer un produit numérique reposant sur des outils no-code : des tests utilisateurs jusqu'à la réversibilité du produit, en passant par l'hébergement et la livraison. Un produit fil rouge est déployé et fait évoluer tout au long des 140 heures.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Concevoir une démarche de tests utilisateurs et organiser la montée en compétences des publics cibles
- Réaliser une démonstration produit favorisant son adoption
- Analyser les données d'usage et piloter l'amélioration continue
- Structurer une architecture serveur et livrer sur un hébergement autogéré
- Accompagner les parties prenantes dans une démarche de réversibilité

02

Public, prérequis et modalités

PUBLIC VISÉ

- Maker no-code, product owner
- Reconversion, évolution de poste

PRÉREQUIS

- Être titulaire d'une certification pro. de niveau 5 min. ou d'un diplôme Bac+2
- OU niveau inférieur + 2 ans d'expérience dans le numérique

MODALITÉS

- 140h synchrones sur 20 journées de 7h
- Classe virtuelle et/ou présentiel

03

Méthodes pédagogiques & accompagnement

MÉTHODES MOBILISÉES

- Démonstrations outillées sur les outils de monitoring et d'hébergement
- Ateliers pratiques individuels autour d'un cas fil rouge
- Mises en situation proches de l'examen (test utilisateur, démonstration, jury blanc)
- Débriefings collectifs après chaque atelier

ACCOMPAGNEMENT

- Retour individualisé écrit sous 48h sur chaque livrable
- Dépannage technique en direct pendant les ateliers
- Point d'étape individuel toutes les 35 heures
- Référent handicap mobilisable pour toute adaptation

04

Modalités d'évaluation

ÉVALUATION FORMATIVE

- Un livrable évalué par module (grille Acquis / En cours / Non acquis)
- Retour individualisé systématique du formateur
- Remédiation ciblée en cas de difficulté identifiée

ÉVALUATION SOMMATIVE (CERTIFICATIVE)

- Mise en situation professionnelle individuelle en deux temps
- Temps 1 : réalisation d'un dossier professionnel
- Temps 2 : soutenance orale synchrone devant jury — 15 min : 5 minutes de présentation (marge de 2 minutes maximum tolérée) + 10 minutes de questions/réponses
- Décision du jury sur la base de la grille officielle du certificateur

05

Planning synthétique de la formation

MODULE	DURÉE	
01 — Concevoir une démarche de tests utilisateurs	14h	J1–J2
02 — Organiser la montée en compétences des publics cibles	16h	J3–J5
03 — Réaliser une démonstration du fonctionnement d'un produit numérique	11h	J5–J6
04 — Analyser les données de trafic et d'usage d'un produit numérique	19h	J6–J9
05 — Piloter l'amélioration continue d'un produit numérique	22h	J9–J12
06 — Structurer une architecture de serveurs	12h	J12–J14
07 — Livrer un produit numérique sur un serveur autogéré	23h	J14–J17
08 — Accompagner les parties prenantes dans une démarche de réversibilité	15h	J17–J19
★ — Atelier de synthèse : dossier professionnel et soutenance	8h	J19–J20
TOTAL	**140 HEURES**	

01

Concevoir une démarche de tests utilisateurs

14H

Concevoir une démarche de tests utilisateurs en structurant un protocole adapté aux personas et aux parcours définis, afin de recueillir des retours d'expérience quantitatifs et qualitatifs sur l'usage du produit numérique.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Concevoir un protocole de test adapté aux personas et parcours définis
- Sélectionner des méthodes de test quantitatives et qualitatives
- Animer une session de test utilisateur en conditions réelles

CONTENU DÉTAILLÉ

- Méthodes de test post-développement : modéré, non modéré, questionnaire
- Construction d'un protocole à partir des personas et parcours
- Techniques d'animation d'une session de test
- Analyse et synthèse des retours d'expérience

TRAVAUX DU STAGIAIRE

Rédaction d'un protocole de test et animation d'une session de test utilisateur auprès d'un pair, suivie d'une synthèse des retours.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation sur l'adéquation du protocole aux personas/parcours et la qualité de l'animation.

02

Organiser la montée en compétences des publics cibles

16H

Organiser la montée en compétences de publics cibles en structurant des parcours de formation et de mise en pratique, afin de leur permettre d'utiliser, de manière autonome, un produit numérique no-code.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser les besoins de montée en compétences par public cible
- Structurer un parcours de formation adapté
- Concevoir des activités de mise en pratique favorisant l'autonomie

CONTENU DÉTAILLÉ

- Analyse des besoins par public (utilisateur, administrateur, contributeur)
- Structuration d'un parcours de formation : objectifs, séquençage
- Conception de supports et d'activités de mise en pratique
- Prise en compte des règles de droits dans les contenus

TRAVAUX DU STAGIAIRE

Conception d'un parcours de formation structuré pour un public cible du produit fil rouge, présenté au groupe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation sur l'adéquation du parcours au public cible et sa structuration pédagogique.

03

Réaliser une démonstration du fonctionnement d'un produit numérique

11H

Réaliser une démonstration du fonctionnement d'un produit numérique en structurant une présentation adaptée aux besoins des publics ciblés afin de faciliter sa prise en main et encourager son adoption.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Structurer une démonstration adaptée aux besoins d'un public cible
- Sélectionner les fonctionnalités à mettre en avant
- Traiter les objections lors d'une démonstration

CONTENU DÉTAILLÉ

- Principes d'une démonstration orientée adoption
- Sélection des fonctionnalités et parcours démonstratifs
- Construction d'un script et anticipation des objections

TRAVAUX DU STAGIAIRE

Animation d'une démonstration filmée de 10 minutes devant un public cible simulé, avec traitement de deux objections.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation sur la clarté de la démonstration et la gestion des objections rencontrées.

04

Analyser les données de trafic et d'usage d'un produit numérique

19H

Analyser les données quantitatives et qualitatives de trafic et d'usage d'un produit numérique en configurant les fonctionnalités d'une console de monitoring spécialisée afin d'identifier des pistes d'amélioration continue.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Configurer une console de monitoring adaptée à un produit no-code
- Paramétrer des indicateurs de trafic et d'usage pertinents
- Formuler des pistes d'amélioration à partir des données analysées

CONTENU DÉTAILLÉ

- Panorama des consoles de monitoring et d'analytics no-code
- Configuration d'indicateurs (pages vues, conversion, abandon)
- Analyse de données quantitatives et qualitatives
- Formulation de pistes d'amélioration priorisées

TRAVAUX DU STAGIAIRE

Configuration d'une console de monitoring sur le produit fil rouge et rédaction d'un rapport identifiant trois pistes d'amélioration.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation sur la pertinence des indicateurs et la qualité des pistes d'amélioration identifiées.

05

Piloter l'amélioration continue d'un produit numérique

22H

Piloter l'amélioration continue d'un produit numérique en structurant, à partir de l'analyse des retours utilisateurs, des données de performance et des incidents, un dispositif d'itérations priorisées, et en animant une gouvernance produit partagée.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Structurer un dispositif d'itérations à partir de plusieurs sources
- Prioriser des évolutions produit selon des critères objectifs
- Animer une gouvernance produit partagée

CONTENU DÉTAILLÉ

- Consolidation des sources d'information (tests, monitoring, incidents)
- Techniques de priorisation des évolutions (ICE, valeur/effort)
- Structuration d'une roadmap d'itérations
- Animation d'un comité de gouvernance produit

TRAVAUX DU STAGIAIRE

Construction d'une roadmap d'itérations priorisées et animation d'un comité de gouvernance simulé sur le produit fil rouge.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation sur la pertinence de la priorisation et la qualité de l'animation du comité.

06

Structurer une architecture de serveurs

12H

Structurer une architecture de serveurs adaptée aux besoins d'un produit numérique en dimensionnant les ressources nécessaires et en configurant les produits et services requis, dans le respect des standards de sécurité, afin de proposer un hébergement souverain.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Dimensionner les ressources serveur nécessaires
- Structurer une architecture adaptée aux besoins du produit
- Configurer un hébergement souverain conforme aux standards de sécurité

CONTENU DÉTAILLÉ

- Principes de dimensionnement d'une architecture serveur
- Offres d'hébergement souverain et critères de choix
- Configuration des services d'hébergement requis

TRAVAUX DU STAGIAIRE

Rédaction d'un schéma d'architecture serveur et configuration d'un environnement d'hébergement souverain pour le produit fil rouge.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation sur l'adéquation du dimensionnement et le respect des standards de sécurité.

07

Livrer un produit numérique sur un serveur autogéré

23H

Livrer un produit numérique reposant sur des outils no-code sur un serveur autogéré en transférant son code source et sa base de données via des scripts, afin de permettre son utilisation par les utilisateurs finaux.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Préparer le transfert du code source et de la base de données
- Rédiger et exécuter des scripts de déploiement
- Sécuriser la procédure de livraison (sauvegarde, retour arrière)

CONTENU DÉTAILLÉ

- Préparation d'une livraison : export du code et de la base de données
- Rédaction de scripts de déploiement
- Exécution d'une livraison et vérification post-déploiement
- Tests multi-terminaux et procédure de rollback

TRAVAUX DU STAGIAIRE

Rédaction de scripts et exécution d'une livraison complète du produit fil rouge sur un serveur autogéré, avec vérification multi-terminaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation sur la réussite du transfert et la fiabilité de la procédure de retour arrière.

08

Accompagner les parties prenantes dans une démarche de réversibilité

15H

Accompagner les parties prenantes d'un projet no-code dans une démarche de réversibilité en structurant un plan de transfert incluant la documentation stratégique, les dépendances critiques et les scénarios de redéveloppement.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les enjeux de réversibilité d'un produit no-code
- Structurer un plan de transfert et cartographier les dépendances critiques
- Formaliser des scénarios de redéveloppement

CONTENU DÉTAILLÉ

- Enjeux de la réversibilité : dépendance aux éditeurs, portabilité
- Structuration d'un plan de transfert
- Cartographie des dépendances critiques
- Scénarios de redéveloppement et souveraineté des données

TRAVAUX DU STAGIAIRE

Rédaction d'un plan de transfert du produit fil rouge intégrant une cartographie des dépendances et deux scénarios de redéveloppement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation sur l'exhaustivité de la cartographie et la faisabilité des scénarios proposés.

Atelier de synthèse : dossier professionnel et soutenance

8H

- Consolidation de l'ensemble des huit livrables produits en formation au sein d'un dossier professionnel structuré
- Construction du support de soutenance orale
- Entraînement à la soutenance orale de 15 minutes en conditions réelles (5 min de présentation, marge de 2 min tolérée, 10 min de questions/réponses) avec jury blanc et retours individualisés

GCF INSTITUT

BC04 · 140H

12 rue de la Part-Dieu, 69003 Lyon · SIRET 920 707 692 00033 · NDA 84420392142 · contact@gcf-institut.com · +33 7 53 79 46 76